

**Fiche compétences**  
**Licence professionnelle Hôtellerie et tourisme**  
**option hébergement et environnement touristiques**

Domaines de connaissances	Capacités ou savoir-faire associés
<b>Langues vivantes</b> Anglais, Allemand, Espagnol	Développer les compétences écrites et orales afin de permettre de communiquer dans la vie quotidienne et le domaine plus spécifique de l'hébergement et du tourisme (courrier, téléphone, réservation, accueil et renseignements).
<b>Interculturalité</b>	Prendre conscience des différences culturelles qui déterminent le paysage européen et mondial Se sensibiliser à la dimension culturelle de la relation touristique S'initier à la perception et la représentation de l'autre
<b>Environnement touristique</b> Géographie du tourisme Histoire de l'Art et patrimoine	Connaître les principaux flux et foyers touristiques ; les enjeux territoriaux ; Distinguer les différents types d'hébergements touristiques, leur répartition géographique sur le territoire national, leurs stratégies d'implantation ; l'offre et la production du secteur de l'hébergement, les activités induites. Analyser les caractères spécifiques des différents courants stylistiques, Apprécier les filiations et les oppositions, souligner les relations que la création artistique entretient avec l'histoire événementielle et l'histoire des idées.
<b>Droit et économie touristique</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economie touristique et organisation institutionnelle du tourisme</li> <li>▪ Environnement juridique</li> </ul>	Comprendre la structuration et la hiérarchisation du secteur touristique, à différentes échelles : locale, départementale, régionale, nationale. Comprendre le cadre institutionnel dans lequel s'exercent les activités touristiques (« pays touristiques », communautés de communes,...) et les multiples acteurs concernés ; Apprécier les caractéristiques de la demande et de la consommation touristique, l'emploi et l'intervention des Pouvoirs publics dans le tourisme  Connaître les principaux aspects juridiques liés aux entreprises touristiques (contrats de travail spécifiques, formes sociales d'entreprises...)
<b>Informatique appliquée et multimédia</b>	Maîtriser les outils élémentaires de la bureautique : traitement de textes, tableur, messagerie et réalisation de plaquettes à partir d'Illustrator. Rechercher efficacement des contenus sur Internet. Travailler sur les images et réaliser des sites internet.
<b>Création et gestion de l'hébergement</b>	Comprendre la démarche du créateur d'entreprise dans le secteur de l'hébergement touristique : formalités, conseils juridiques, fiscaux, financiers ... Comprendre les aspects de la gestion d'un établissement hôtelier : organigramme d'une équipe dans un établissement, la réception dans un hôtel, la préparation d'une salle de séminaire, les procédures de réservation, l'organisation des étages, la sécurité, les salaires dans l'hôtellerie, le planning du personnel, le rôle du manager dans un établissement, les évolutions de carrière, les fournisseurs d'un établissement hôtelier, les contrats de maintenance, etc.
<b>Comptabilité générale, gestion de l'entreprise</b>	Appréhender les principes et méthodes de la comptabilité générale.
<b>Conduite de groupes</b>	Cerner la « personnalité » d'un groupe de touristes Analyser son comportement face aux produits touristiques de façon à mieux le comprendre et à mieux répondre à ses attentes.
<b>Connaissance du terrain</b>	Décrypter un paysage à partir de différents supports (diapositives, photographies aériennes, carte IGN...) Concevoir un itinéraire de découverte et application sur le terrain. Concevoir un questionnaire d'enquête, réalisation d'une enquête de terrain, traitement des données recueillies. Organiser une visite de quelques heures ou un séjour prolongé à partir d'un environnement touristique.
<b>Accueil et animation touristiques</b>	Organiser des modalités d'accueil de la clientèle et des animations.
<b>Négociation et marketing</b>	Promouvoir un hébergement touristique Réaliser un plan d'animation commercial.

## Compétences transversales

---

- S'exprimer oralement dans diverses situations personnelles et professionnelles
  - Adapter la forme et le contenu d'un propos à une situation, un auditoire, un objectif donné, dans le but d'une plus grande cohérence entre les intentions de celui qui parle, la logique propre à la situation dans laquelle il se trouve et les perceptions des auditeurs.
  - Travailler en équipe
- 

### Qualité requises :

Polyvalence,  
Adaptabilité,  
Sens de l'organisation,  
Prestance,  
Disponibilité,  
Résistance physique et nerveuse,  
Initiative et prise de décision,  
Ecoute  
Sens de l'animation,  
Qualités relationnelles

---

## Débouchés

---

- Directeur d'hôtel
  - Propriétaire-exploitant de gîtes, de chambres d'hôtes, de fermes de séjours, de meublés saisonniers,
  - Gérant de résidences touristiques, de campings, d'auberges de jeunesse
  - Responsable d'accueil information dans toute structure touristique privée ou publique
- Les principaux débouchés s'inscrivent dans le secteur privé de l'hébergement touristique

*Codes des fiches ROME les plus proches : 13134 ; 13135*

## Références d'entreprises, de collectivités, d'administration

---

- **secteur privé de l'hébergement touristique** : chaînes hôtelières, hôtellerie indépendante, hôtellerie de plein air, gîtes et chambres d'hôtes, accueil à la ferme, résidences touristiques, centres de thalassothérapie
- **secteur public et (ou) associatif** : associations de tourisme, structures institutionnelles (C.D.T., C.R.T.,...), offices de Tourisme...  
Les Communautés de communes et d'agglomérations ainsi que les Pays d'accueil.

## Référence de stages et de travaux effectués au cours de la formation

---

- création d'un site Internet ou d'un CD-ROM sur un hébergement et son environnement touristique
- création d'un produit touristique lié à l'hébergement
- organisation d'un circuit ou d'un voyage touristique (en liaison avec des hébergements touristiques)
- réalisation d'une brochure ou d'un magazine vidéo sur un hébergement touristique
- organisation d'un événement touristique (en liaison avec des hébergements touristiques)

## Contacts

---

- Enseignant responsable de la formation : Nicolas Bernard
- Bureau REVA
- SUAOP